

Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano					
Componente 3: Rendición de cuentas					
Subcomponente	Actividades	Meta o producto	Responsable	Fecha programada	
Subcomponente 1 Información de calidad y en lenguaje comprensible	1.1	Socializar plan de comunicaciones que incluye cronograma de actividades comunicación interna y externa (incluye divulgación en medios masivos)	Plan de comunicaciones socializado	Area de Comunicaciones	28/02/2020
	1.2	Elaborar y publicar el informe de gestión acorde a gobierno en línea y a transparencia de conformidad con la normatividad vigente sobre la materia.	Informe de gestión publicado	Gerencia,Planeacion y Sistemas	31/01/2020
Subcomponente 2 Diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones	2.1	Gestionar el 100% de las PQRS recibidas por la página web institucional	100% PQRS Gestionadas	SIAU ,Lideres	Enero-Diciembre 2020
	2.2	Reportar el desarrollo de actividades programadas en el plan de comunicaciones (internas y externas), incluyendo convocatoria a eventos	Difusión por los diferentes medios(Incluyendo redes sociales) de las actividades de la ESE	Área de Comunicaciones	Semanal
	2.3	Realizar reuniones con Alianza de usuarios de la ESE para analizar aspectos de interés de la ciudadanía	Reuniones realizadas	SIAU	Bimensual
Subcomponente 3 Incentivos para motivar la cultura de la rendición y petición de cuentas	3.1	convocatoria a la ciudadanía a participar en la rendición de cuentas	Convocatorias realizadas	Sub director administrativo Comunicaciones	15 días antes de la audiencia
	3.2	Disponer y socializar el formulario diseñado para la participación de la ciudadanía en la audiencia de rendición de cuentas.	Formulario dispuesto y socializado	Planeacion-Comunicacion	30 días antes de la audiencia
	3.3	Invitar a los grupos de interés, clientes internos y externos a la audiencia de rendición de cuentas y motivar su participación	Invitaciones realizadas	Comunicaciones-Planeacion	15 días antes de la audiencia
Subcomponente 4 Evaluación y retroalimentación a la gestión institucional	4.1	Elaborar informe y conclusión de audiencia pública de rendición de cuentas y coordinar la publicación en la página web	Informe y conclusiones de la audiencia	Planeación	30 días después de la Audiencia Publica
	4.2	Analisis de la encuestas aplicadas en la rendición	Conclusiones de la encuesta	SIAU-Planeacion	30 días después de la Audiencia Publica
	4.3	Envío por correo electrónico a los grupos de interés,clientes internos y externos del informe de rendición de cuentas	Informes enviados	planeacion-Comunicaciones	30 días después de la Audiencia Publica